Mark de Rond 正在攻读剑桥大学贾吉商学院的战略与组织专业。他的研究方向是个人在高效团队的体验。他著有《There Is an I in Team:What Elite Athletes and Coaches Really Know About High Performance》。

Mark 的研究已见诸于各类出版物上，包括《经济学人》、《时代》和《金融时报》。他曾做客 BBC Radio 4 频道和国际频道，并获得了许多颇具声望的学术奖和嘉奖。他之前所著的团队书籍被《金融时报》评选为 2008 年“12 本最佳商务图书”之一，并入选 BBC Sport 的“十本最佳体育读物”。他曾参与各类企业和机构的管理教学和/或咨询，当中包括 IBM、毕马威、普华永道、联合国儿童基金会、壳牌、英国石油和劳斯莱斯。

Mark 拥有牛津大学博士学位，并且是 2008 年的斯坦福富布赖特杰出学者。